

ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS

Autor(a): Julia Teixeira Pimenta

Orientador(a): Camila Silva Franco

Programa de Pós-Graduação em: Engenharia Ambiental

Título: Avaliação do Inventário do Ciclo de Vida e LAIA dos Resíduos Sólidos em

Shopping Centers: Comparação de Diferentes Cenários

Tipos de Impactos:

sociais tecnológicos econômicos culturais outros: ambiental

Áreas Temáticas da Extensão:

1. Comunicação

5. Meio ambiente

2. Cultura

6. Saúde

3. Direitos humanos e justiça

7. Tecnologia e produção

4. Educação

8. Trabalho

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

1. Erradicação da pobreza

10. Redução das desigualdades

2. Fome zero e agricultura sustentável

11. Cidades e comunidades sustentáveis

3. Saúde e Bem-estar

12. Consumo e produção responsáveis

4. Educação de qualidade

13. Ação contra a mudança global do clima

5. Igualdade de Gênero

14. Vida na água

6. Água potável e Saneamento

15. Vida terrestre

7. Energia Acessível e Limpa

16. Paz, justiça e instituições eficazes

8. Trabalho decente e crescimento econômico

17. Parcerias e meios de implementação

9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

O trabalho caracterizou e apresentou os impactos do gerenciamento de resíduos em um shopping center na região metropolitana de Belo Horizonte e apresenta impactos significativos em diversas dimensões, com destaque para o impacto ambiental, diretamente vinculados a melhoria da destinação final de resíduos e diminuição de gases de efeito estufa, lodo e lixiviado. No âmbito tecnológico, a pesquisa incentiva o aumento da reciclagem de materiais e compostagem, beneficiando diretamente toda a cadeia de reciclagem e compostagem da região. Socialmente, o trabalho tem um papel extensionista envolvendo a conscientização das organizações de varejo em relação ao seu gerenciamento de resíduos e contou com o apoio de duas empresas para o fornecimento de dados do Sistema MTR.

Os impactos do trabalho são classificados nas áreas temáticas de meio ambiente, tecnologia e educação, promovendo práticas sustentáveis e adaptação às mudanças

climáticas. Alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente os ODS 12 (Consumo e produção responsáveis), a pesquisa contribui para um melhor gerenciamento de resíduos e para a redução dos impactos ambientais causados pela má gestão em varejo, especificamente em shopping centers.

Social, technological, economic and cultural impacts

The study characterized and presented the impacts of waste management in a shopping center located in the metropolitan region of Belo Horizonte, highlighting significant impacts across various dimensions, particularly in the environmental domain. These include improvements in waste disposal, reduction of greenhouse gas emissions, sludge, and leachate. From a technological perspective, the research promotes increased recycling of materials and composting, directly benefiting the entire recycling and composting chain in the region.

Socially, the study plays an extensionist role by raising awareness among retail organizations regarding their waste management practices. It also involved the support of two companies for providing data from the MTR System.

The impacts of this work are classified within the thematic areas of environment, technology, and education, fostering sustainable practices and adaptation to climate change. Aligned with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 12 (Responsible Consumption and Production), the research contributes to better waste management and reduces the environmental impacts caused by poor waste management in the retail sector, specifically in shopping centers.

Assinatura do(a) autor(a)

Assinatura do(a) orientador(a)