

ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS

Autor(a): Mateus da Mata Melo

Orientador(a): Daniel Carvalho de Rezende

Programa de Pós-Graduação em: Administração

Título: Acordes do mercado: uma análise de como os consumidores moldam o mercado de discos de vinil por meio de suas práticas

Tipos de Impactos:

sociais tecnológicos econômicos culturais

outros: _____

Áreas Temáticas da Extensão:

1. Comunicação

2. Cultura

3. Direitos humanos e justiça

4. Educação

5. Meio ambiente

6. Saúde

7. Tecnologia e produção

8. Trabalho

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

1. Erradicação da pobreza

2. Fome zero e agricultura sustentável

3. Saúde e Bem-estar

4. Educação de qualidade

5. Igualdade de Gênero

6. Água potável e Saneamento

7. Energia Acessível e Limpa

8. Trabalho decente e crescimento econômico

9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

10. Redução das desigualdades

11. Cidades e comunidades sustentáveis

12. Consumo e produção responsáveis

13. Ação contra a mudança global do clima

14. Vida na água

15. Vida terrestre

16. Paz, justiça e instituições eficazes

17. Parcerias e meios de implementação

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

Este estudo apresenta impactos culturais, sociais e econômicos relevantes ao investigar o papel dos consumidores na transformação do mercado de discos de vinil, um setor em (re)expansão global. Os resultados obtidos contribuem para a compreensão das práticas de consumidores que revitalizam mercados tradicionais, fortalecendo identidades culturais e promovendo a valorização de mídias físicas. Em termos culturais, a pesquisa demonstra como a ressignificação de discos de vinil promove a preservação de patrimônio e favorece a diversidade artística. No âmbito social, a análise destaca a importância das comunidades de colecionadores e vendedores, cuja organização e interações fomentam práticas colaborativas e redes de apoio, impactando diretamente públicos locais, como entusiastas da música e comerciantes. Além disso, os resultados dialogam com o Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, em particular com o objetivo 10 (Redução das desigualdades), ao

fornecer insights que podem ajudar a melhorar a regulamentação e monitoramento do mercado de discos. Embora os impactos diretos sejam mais qualitativos, a potencial aplicação de estratégias de marketing orientadas pelos resultados pode beneficiar empresas e profissionais do setor. Este trabalho envolve diretamente a sociedade, abrangendo consumidores, vendedores e agentes culturais, demonstrando que o consumo e a valorização da mídia analógica são catalisadores de transformações no mercado musical.

Social, technological, economic and cultural impacts

This study presents relevant cultural, social, and economic impacts by investigating the role of consumers in the transformation of the vinyl record market, a sector in global (re)expansion. The results contribute to the understanding of consumer practices that revitalize traditional markets, strengthening cultural identities and promoting the appreciation of physical media. Culturally, the research demonstrates how the re-signification of vinyl records promotes heritage preservation and supports artistic diversity. In the social sphere, the analysis highlights the importance of collector and seller communities, whose organization and interactions foster collaborative practices and support networks, directly impacting local audiences such as music enthusiasts and traders. Additionally, the findings align with the United Nations Sustainable Development Goal (SDG), particularly Goal 10 (Reducing inequalities), by providing insights that may help improve regulation and monitoring of the market. While the direct impacts are more qualitative, the potential application of marketing strategies based on the results could benefit businesses and professionals in the sector. This work directly engages society, encompassing consumers, sellers, and cultural agents, demonstrating that the consumption and appreciation of analog media are catalysts for transformations in the music market.

Assinatura do(a) autor(a)

Assinatura do(a) orientador(a)