

## ANEXO B – FORMULÁRIO DE INDICADORES DE IMPACTOS DA PESQUISA

Autor(a): Jéssica Ferreira Helvécio

Orientador(a): Prof. Dr. Luiz Henrique de Barros Vilas Boas

Programa de Pós-Graduação em: Administração

Título do trabalho: **o efeito da música na percepção, aceitação e emoção de consumidores de cafés:**  
um estudo envolvendo a experiência sensorial.

### Ação Climática:

- ☐ ( ) Agricultura de baixa emissão de carbono
- ☐ ( ) Uso sustentável da água e do solo
- ☐ ( ) Produção orgânica e sustentável
- ☐ ( ) Bioenergia, compostagem, biodigestores
- ☐ ( ) Energia limpa e renovável
- ☐ ( ) Eficiência energética ou inovação ambiental
- ☐ ( ) Manejo de resíduos ou recuperação de áreas degradadas
- ☒ ( X ) Não se aplica.

### Tipos de Impactos:

☒ ( X ) sociais ☒ ( X ) tecnológicos ☒ ( X ) econômicos ☒ ( X ) culturais ☐ ( ) outros: \_\_\_\_\_

### Áreas Temáticas da Extensão:

- |                                                            |                                                                    |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ( ) 1. Comunicação                | <input type="checkbox"/> ( ) 5. Meio ambiente                      |
| <input checked="" type="checkbox"/> ( X ) 2. Cultura       | <input type="checkbox"/> ( ) 6. Saúde                              |
| <input type="checkbox"/> ( ) 3. Direitos humanos e justiça | <input checked="" type="checkbox"/> ( X ) 7. Tecnologia e produção |
| <input checked="" type="checkbox"/> ( X ) 4. Educação      | <input checked="" type="checkbox"/> ( X ) 8. Trabalho              |

### Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

- |                                                                     |                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ( ) 1. Erradicação da pobreza              | <input type="checkbox"/> ( ) 10. Redução das desigualdades                    |
| <input type="checkbox"/> ( ) 2. Fome zero e agricultura sustentável | <input type="checkbox"/> ( ) 11. Cidades e comunidades sustentáveis           |
| <input checked="" type="checkbox"/> ( X ) 3. Saúde e Bem-estar      | <input checked="" type="checkbox"/> ( X ) 12. Consumo e produção responsáveis |
| <input checked="" type="checkbox"/> ( X ) 4. Educação de qualidade  | <input type="checkbox"/> ( ) 13. Ação contra a mudança global do clima        |
| <input type="checkbox"/> ( ) 5. Igualdade de Gênero                 | <input type="checkbox"/> ( ) 14. Vida na água                                 |
| <input type="checkbox"/> ( ) 6. Água potável e Saneamento           | <input type="checkbox"/> ( ) 15. Vida terrestre                               |
| <input type="checkbox"/> ( ) 7. Energia Acessível e Limpa           | <input type="checkbox"/> ( ) 16. Paz, justiça e instituições eficazes         |

(X) 8. Trabalho decente e crescimento econômico  
(X) 9. Indústria, inovação e infraestrutura.

( ) 17. Parcerias e meios de implementação

### **Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais**

#### **INDICADORES DE IMPACTO**

O presente estudo apresenta impactos acadêmicos, sociais, culturais, econômicos e tecnológicos, de caráter direto e potencial. Esses impactos concentram-se nos contextos do consumo alimentar, marketing sensorial, setor cafeeiro e dos ambientes de serviços, especialmente cafeterias e espaços de degustação. No âmbito acadêmico, a pesquisa contribui ao adotar uma abordagem interdisciplinar da experiência do consumidor, articulando conhecimentos das áreas de marketing, ciência dos alimentos e comportamento do consumidor. Ao investigar a interface entre música, percepção sensorial e emoções no consumo de café especial, o estudo avança em uma temática ainda pouco explorada no cenário brasileiro, ampliando o repertório teórico e metodológico disponível para pesquisas futuras. Do ponto de vista social e cultural, os resultados contribuem para a compreensão do consumo de café especial como uma prática que extrapola a função utilitária da bebida, configurando-se como uma experiência sensorial, emocional e relacional. Esse impacto é especialmente relevante no contexto brasileiro, onde o café possui forte valor simbólico e cultural. Ainda nesse âmbito, a pesquisa aponta impactos potenciais relacionados à promoção de práticas de consumo mais conscientes. As análises qualitativas evidenciaram que o desenvolvimento da atenção aos atributos sensoriais do café especial esteve associado à redução ou eliminação do uso de açúcar, como consequência a valorização do sabor natural da bebida. Tal efeito, embora indireto, pode contribuir para reflexões sobre hábitos alimentares cotidianos e para a redução do consumo de açúcar, beneficiando consumidores habituais de café. Sob a perspectiva econômica, os resultados oferecem subsídios estratégicos para cafeterias e negócios ligados à cadeia do café especial. Ao demonstrar que a música influencia a experiência emocional e perceptiva do consumo, ainda que nem sempre altere diretamente a aceitação hedônica do café. Na dimensão tecnológica, o trabalho contribui ao integrar metodologias sensoriais e emocionais a um delineamento experimental que incorpora estímulos musicais como variável ambiental. Os resultados dialogam com o conceito de *sonic seasoning* e indicam o potencial de uso de tecnologias de sonorização personalizada, como *playlists* direcionadas ou reprodução musical por fones de ouvido, como soluções inovadoras, de baixo custo e fácil implementação em ambientes comerciais e educacionais. Embora desenvolvido em ambiente controlado, o estudo apresenta potencial extensionista, uma vez que seus

resultados podem ser compartilhados com cafeterias, produtores de café especial e eventos do setor, por meio de ações educativas, oficinas e materiais informativos. O território diretamente relacionado é o estado de Minas Gerais, com possibilidade de ampliação dos impactos a outros territórios produtores e consumidores de café no país. O público impactado inclui consumidores de café, profissionais do setor cafeeiro e pesquisadores. Internamente, participaram do projeto três docentes, uma estudante de mestrado e um estudante de doutorado da UFLA. Quanto às áreas temáticas da Política Nacional de Extensão, os impactos enquadram-se principalmente em: Cultura, Educação, Tecnologia e Produção, Trabalho e Saúde. Por fim, o estudo alinha-se aos ODS da ONU, especialmente: ODS 3 (Saúde e bem-estar), ODS 4 (Educação de qualidade), ODS 8 (Trabalho decente e crescimento econômico), ODS 9 (Indústria, inovação e infraestrutura) e ODS 12 (Consumo e produção responsáveis).

### **Social, technological, economic and cultural impacts**

#### **IMPACT INDICATORS**

The present study presents academic, social, cultural, economic, and technological impacts of both direct and potential nature. These impacts are concentrated in the contexts of food consumption, sensory marketing, the coffee sector, and service environments, especially coffee shops and tasting spaces. In the academic sphere, the research contributes by adopting an interdisciplinary approach to the consumer experience, integrating knowledge from the fields of marketing, food science, and consumer behavior. By investigating the interface between music, sensory perception, and emotions in the consumption of specialty coffee, the study advances a topic that is still little explored in the Brazilian context, expanding the theoretical and methodological repertoire available for future research. From a social and cultural perspective, the results contribute to understanding specialty coffee consumption as a practice that goes beyond the utilitarian function of the beverage, configuring it as a sensory, emotional, and relational experience. This impact is especially relevant in the Brazilian context, where coffee holds strong symbolic and cultural value. In this same sphere, the research points to potential impacts related to the promotion of more conscious consumption practices. Qualitative analyses showed that the development of attention to the sensory attributes of specialty coffee was associated with a reduction or elimination of sugar use, as a result of greater appreciation of the beverage's natural flavor. Although indirect, this effect may contribute to reflections on everyday eating habits and to the reduction of sugar consumption, benefiting habitual coffee consumers. From an economic perspective, the results offer strategic insights for coffee shops and businesses linked to the specialty coffee chain. By demonstrating that music influences the emotional and

perceptual experience of consumption, even if it does not always directly alter the hedonic acceptance of the coffee, the study provides relevant managerial implications. In the technological dimension, the work contributes by integrating sensory and emotional methodologies into an experimental design that incorporates musical stimuli as an environmental variable. The results engage with the concept of sonic seasoning and indicate the potential use of personalized sound technologies, such as targeted playlists or music played through headphones, as innovative, low-cost, and easy-to-implement solutions in commercial and educational environments. Although developed in a controlled setting, the study presents extension potential, as its results can be shared with coffee shops, specialty coffee producers, and sector-related events through educational actions, workshops, and informational materials. The territory directly related to the study is the state of Minas Gerais, with the possibility of expanding impacts to other coffee-producing and consuming regions in the country. The impacted audience includes coffee consumers, professionals in the coffee sector, and researchers. Internally, three faculty members, one master's student, and one doctoral student from UFLA participated in the project. Regarding the thematic areas of Brazil's National Extension Policy, the impacts fall mainly within: Culture, Education, Technology and Production, Work, and Health. Finally, the study aligns with the UN Sustainable Development Goals (SDGs), especially SDG 3 (Good Health and Well-being), SDG 4 (Quality Education), SDG 8 (Decent Work and Economic Growth), SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure), and SDG 12 (Responsible Consumption and Production)

Assinatura Discente

Assinatura Orientador

Obs.: As assinaturas devem ser realizadas por meio da plataforma Gov.br, ICPEdu ou outra autenticável que contenha data.