

ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS

Autor(a): Antônio Cléber da Silva

Orientador(a): Prof. Dr. Francisval de Melo Carvalho

Programa de Pós-Graduação em: Administração

Título: **AGREGAÇÃO DE VALOR EM OFERTAS PÚBLICAS INICIAIS (IPO)
CONSIDERANDO FATORES SOCIOAMBIENTAIS ESG**

Tipos de Impactos:

(x) sociais (x) tecnológicos (x) econômicos (x) culturais () outros: _____

Áreas Temáticas da Extensão:

(x) 1. Comunicação

() 2. Cultura

() 3. Direitos humanos e justiça

() 4. Educação

() 5. Meio ambiente

() 6. Saúde

(x) 7. Tecnologia e produção

(x) 8. Trabalho

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

() 1. Erradicação da pobreza

() 2. Fome zero e agricultura sustentável

() 3. Saúde e Bem-estar

() 4. Educação de qualidade

() 5. Igualdade de Gênero

() 6. Água potável e Saneamento

() 7. Energia Acessível e Limpa

(x) 8. Trabalho decente e crescimento econômico

(x) 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

() 10. Redução das desigualdades

() 11. Cidades e comunidades sustentáveis

() 12. Consumo e produção responsáveis

() 13. Ação contra a mudança global do clima

() 14. Vida na água

() 15. Vida terrestre

() 16. Paz, justiça e instituições eficazes

() 17. Parcerias e meios de implementação

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

Os três artigos apresentados abordam temas interligados, centrando-se na agregação de valor em contextos de Oferta Pública Inicial (IPO) e práticas ESG (*Environmental, Social, and Governance*). Essa relação sugere um impacto significativo em diferentes esferas, como a sociedade, as empresas e a academia. Para a sociedade, tem-se que as práticas ESG promovem um ambiente mais sustentável e responsável, contribuindo para o bem-estar social. O aumento de publicações sobre ESG e seu impacto positivo na sociedade pode levar a uma maior conscientização e adoção dessas práticas por outras empresas e *stakeholders*. A nível empresarial, a pesquisa sugere que as empresas que implementam práticas ESG devem considerar como comunicar essas ações para maximizar sua percepção de valor. A evidência de que ações socialmente responsáveis não influenciam diretamente o valor econômico agregado pode levar as empresas a reavaliar suas estratégias de investimento em ESG, buscando formas mais eficazes de integrar essas práticas. Considerando a academia, os artigos ampliam a literatura sobre IPO e ESG, abrindo espaço para novas pesquisas que explorem a interseção entre práticas sustentáveis e desempenho financeiro. A identificação de lacunas e a chamada para futuras pesquisas incentivam um aprofundamento acadêmico que pode resultar em modelos teóricos mais robustos e práticos que conectem sustentabilidade e valor econômico. Portanto, a interconexão entre IPO, agregação de valor e práticas ESG destaca a complexidade das dinâmicas corporativas atuais. A pesquisa nesses temas não apenas contribui para a literatura acadêmica, mas também oferece insights práticos que podem influenciar políticas empresariais e sociais, criando um ciclo positivo de responsabilidade social e

valorização econômica. A agregação de valor para empresas que realizam IPO's é um aspecto multifacetado que envolve expectativas de mercado, práticas de gestão e comunicação eficaz. As empresas devem estar cientes de que a adoção de práticas ESG pode ser um caminho para a valorização a longo prazo, mas requer uma abordagem estratégica que conecte ações sustentáveis com resultados econômicos claros. Essa dinâmica é fundamental tanto para o sucesso imediato do IPO quanto para a sustentabilidade a longo prazo da empresa.

Social, technological, economic and cultural impacts

The three articles presented address interconnected themes, focusing on value aggregation in the contexts of Initial Public Offerings (IPOs) and ESG (Environmental, Social, and Governance) practices. This relationship suggests a significant impact on various spheres, such as society, businesses, and academia. For society, ESG practices promote a more sustainable and responsible environment, contributing to social well-being. The increase in publications on ESG and its positive impact on society may lead to greater awareness and adoption of these practices by other companies and stakeholders. At the business level, the research suggests that companies implementing ESG practices should consider how to communicate these actions to maximize their perceived value. The evidence that socially responsible actions do not directly influence the economic value added may lead companies to reassess their investment strategies in ESG, seeking more effective ways to integrate these practices. Considering academia, the articles expand the literature on IPOs and ESG, creating space for new research exploring the intersection between sustainable practices and financial performance. The identification of gaps and the call for future research encourage academic deepening that can result in more robust and practical theoretical models connecting sustainability and economic value. Therefore, the interconnection between IPO's, value aggregation, and ESG practices highlights the complexity of current corporate dynamics. Researching these topics not only contributes to academic literature but also offers practical insights that can influence business and social policies, creating a positive cycle of social responsibility and economic valuation. Value aggregation for companies that undertake IPOs is a multifaceted aspect that involves market expectations, management practices, and effective communication. Companies must be aware that adopting ESG practices can be a pathway to long-term valuation but requires a strategic approach that links sustainable actions to clear economic outcomes. This dynamic is fundamental for both the immediate success of the IPO and the long-term sustainability of the company.

Assinatura do(a) autor(a)

Assinatura do(a) orientador(a)