

ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS



UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Autor(a): Dionysio Borges de Freitas Junior

Orientador(a): Dany Flávio Tonelli

Programa de Pós-Graduação em: Administração

Título: A AUTONOMIA DO CONSUMIDOR NA PERSPECTIVA DA TEORIA ATOR-REDE:
UM ESTUDO DO MERCADO DE STREAMING DE VÍDEO

Tipos de Impactos:

(X) sociais (X) tecnológicos (X) econômicos (X) culturais ()
outros: _____

Áreas Temáticas da Extensão:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|
| () 1. Comunicação | () 5. Meio ambiente |
| () 2. Cultura | () 6. Saúde |
| (X) 3. Direitos humanos e justiça | (X) 7. Tecnologia e produção |
| (X) 4. Educação | (X) 8. Trabalho |

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

- | | |
|---|--|
| () 1. Erradicação da pobreza | (X) 10. Redução das desigualdades |
| () 2. Fome zero e agricultura sustentável | () 11. Cidades e comunidades sustentáveis |
| () 3. Saúde e Bem-estar | (X) 12. Consumo e produção responsáveis |
| (X) 4. Educação de qualidade | () 13. Ação contra a mudança global do clima |
| () 5. Igualdade de Gênero | () 14. Vida na água |
| () 6. Água potável e Saneamento | () 15. Vida terrestre |
| () 7. Energia Acessível e Limpas | (X) 16. Paz, justiça e instituições eficazes |
| () 8. Trabalho decente e crescimento econômico | () 17. Parcerias e meios de implementação |
| (X) 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura | |

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

A presente tese investiga, sob a perspectiva da Teoria Ator-Rede, os processos de construção da autonomia do consumidor no contexto das plataformas de streaming no Brasil, gerando impactos em diferentes dimensões sociais, culturais, econômicas e tecnológicas. Embora os impactos concretos e diretos estejam mais associados ao avanço do conhecimento científico, o trabalho apresenta impactos em potencial significativos, especialmente no que se refere ao debate público sobre direitos do consumidor digital, regulação de plataformas e práticas éticas na personalização algorítmica. A pesquisa envolve diretamente populações usuárias de serviços de streaming, sobretudo jovens e adultos residentes em territórios urbanos de diferentes regiões, cujas experiências e percepções foram captadas por meio de entrevistas

semiestruturadas. Os resultados contribuem para a área temática "Trabalho", ao analisar os impactos da plataforma sobre a tomada de decisão dos consumidores, e também dialogam com as áreas de "Educação", "Tecnologia e produção" e "Direitos humanos e justiça", ao promover uma reflexão crítica sobre autonomia, privacidade, acesso à informação e justiça algorítmica. O território de impacto é delimitado pelo ecossistema digital brasileiro, com foco no mercado de streaming de vídeo, cujas dinâmicas afetam práticas de consumo, padrões culturais e disputas regulatórias. Além disso, a pesquisa está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente os ODS 4 (Educação de qualidade), 9 (Indústria, inovação e infraestrutura), 10 (Redução das desigualdades), 12 (Consumo e produção responsáveis) e 16 (Paz, justiça e instituições eficazes), ao propor caminhos para garantir maior transparência e equidade nas relações entre plataformas digitais e consumidores. Em síntese, o trabalho amplia o diálogo entre universidade e sociedade ao abordar criticamente a autonomia do consumidor em contextos tecnológicos complexos, oferecendo subsídios relevantes para políticas públicas, regulação do mercado digital e práticas educativas voltadas ao letramento digital e à cidadania informacional.

Social, technological, economic and cultural impacts

This doctoral thesis investigates, through the lens of Actor-Network Theory (ANT), the processes by which consumer autonomy is constructed in the context of video streaming platforms in Brazil, generating impacts across social, cultural, economic, and technological dimensions. Although the most immediate and direct impacts are related to the advancement of academic knowledge, the work presents significant potential impacts, especially concerning public debates on digital consumer rights, platform regulation, and ethical practices in algorithmic personalization. The research directly involves users of streaming services, particularly young and adult populations living in urban areas of various regions, whose experiences and perceptions were gathered through semi-structured interviews. The findings contribute to the thematic area of "Work" by analyzing how platformization influences consumer decision-making, and also align with the areas of "Education," "Technology and production," and "Human rights and justice," by promoting critical reflection on autonomy, privacy, access to information, and algorithmic justice. The territory of impact is defined by Brazil's digital ecosystem, with a specific focus on the video streaming market, whose dynamics affect consumption practices, cultural patterns, and regulatory disputes. Furthermore, the research aligns with several United Nations Sustainable Development Goals (SDGs), notably SDG 4 (Quality Education), SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure), SDG 10 (Reduced Inequalities), SDG 12 (Responsible Consumption and Production), and SDG 16 (Peace, Justice, and Strong Institutions), by proposing ways to ensure greater transparency and fairness in the relationships between digital platforms and consumers. In summary, this thesis strengthens the dialogue between university and society by critically addressing consumer autonomy in complex technological environments, offering relevant insights for public policy, digital market regulation, and educational practices focused on digital literacy and informational citizenship.

Assinatura do(a) autor(a)

Assinatura do(a) orientador(a)