

ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS

Autor(a): Alexandre Henrique Silas Souza

Orientador(a): Ana Carla Marques Pinheiro

Programa de Pós-Graduação em: Ciência dos Alimentos

Título: PADRÕES DE ATENÇÃO VISUAL EM RÓTULOS DE CAFÉS ESPECIAIS:
UMA ABORDAGEM COM *EYE TRACKING* E INTENÇÃO DE COMPRA

Tipos de Impactos:

(X) sociais (X) tecnológicos () econômicos () culturais ()

outros: _____

Áreas Temáticas da Extensão:

() 1. Comunicação

() 2. Cultura

() 3. Direitos humanos e justiça

() 4. Educação

() 5. Meio ambiente

() 6. Saúde

(X) 7. Tecnologia e produção

() 8. Trabalho

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

() 1. Erradicação da pobreza

() 2. Fome zero e agricultura sustentável

() 3. Saúde e Bem-estar

() 4. Educação de qualidade

() 5. Igualdade de Gênero

() 6. Água potável e Saneamento

() 7. Energia Acessível e Limpa

(X) 8. Trabalho decente e crescimento econômico

(X) 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

() 10. Redução das desigualdades

() 11. Cidades e comunidades sustentáveis

(X) 12. Consumo e produção responsáveis

() 13. Ação contra a mudança global do clima

() 14. Vida na água

() 15. Vida terrestre

() 16. Paz, justiça e instituições eficazes

() 17. Parcerias e meios de implementação

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

Este estudo teve como objetivo investigar padrões de atenção visual dos consumidores sobre rótulos de cafés especiais e avaliar sua relação com a intenção de compra, utilizando técnicas de rastreamento ocular (*eye tracking*). Os resultados obtidos apresentam potencial impacto social, tecnológico, econômico e cultural significativo. Socialmente, a pesquisa auxilia consumidores, especialmente apreciadores de cafés especiais, na compreensão mais clara e eficiente das informações contidas nos rótulos, promovendo escolhas de consumo mais conscientes e informadas. Em termos econômicos, os resultados podem beneficiar diretamente pequenos e médios produtores de cafés especiais, que frequentemente enfrentam dificuldades para comunicar eficientemente atributos diferenciais e de qualidade sensorial de seus produtos. Ao proporcionar uma melhor compreensão sobre quais informações são mais eficazes para captar a atenção e influenciar decisões de compra, os produtores podem otimizar estratégias de rotulagem, aumentando sua competitividade no mercado. Do ponto de vista tecnológico, o estudo apresentou inovação metodológica ao integrar técnicas passivas (*eye-tracking*) e ativas (intenção de compra), proporcionando uma análise abrangente e precisa do comportamento dos consumidores. Essa abordagem pode ser adotada por empresas do setor alimentício em geral, ampliando o impacto tecnológico e

aprimorando as estratégias de comunicação visual em embalagens e rótulos. Culturalmente, os achados enfatizam a importância da transparência e clareza das informações sobre origem e características sensoriais do café, fortalecendo o patrimônio cultural associado à produção cafeeira, especialmente em territórios com forte tradição produtiva, como Minas Gerais. Assim, o estudo pode promover a valorização dos cafés especiais brasileiros e incentivar práticas sustentáveis e éticas no setor, alinhando-se diretamente aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente os objetivos 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e 12 (Consumo e Produção Responsáveis).

Social, technological, economic and cultural impacts

This study aimed to investigate consumer visual attention patterns on specialty coffee labels and their relationship with purchase intention, employing eye-tracking technology. The results indicate significant potential for social, technological, economic, and cultural impacts. Socially, the research helps consumers, particularly specialty coffee enthusiasts, better understand label information, enabling more informed and conscious purchasing decisions. Economically, by clarifying which label information effectively captures consumer attention and influences purchase intent, coffee producers can enhance labeling strategies, thus increasing their market competitiveness. Technologically, this study introduced methodological innovation by integrating passive (eye-tracking) and active techniques (purchase intention), providing a comprehensive and precise analysis of consumer behavior. This integrated approach allows companies to develop more effective visual communication strategies and optimize packaging and labeling designs. Culturally, the findings underscore the importance of transparency and detailed sensory information in specialty coffee labels, promoting recognition and appreciation of Brazil's rich coffee heritage, especially in traditional production regions such as Minas Gerais. Consequently, this research can stimulate greater appreciation of Brazilian specialty coffees and encourage sustainable and ethical production practices, aligning directly with broader sustainability goals such as the United Nations' Sustainable Development Objectives.

Assinatura do(a) autor(a)

Assinatura do(a) orientador(a)