

ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS



UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Autor(a): Larissa Nunes de Sousa

Orientador(a): João de Deus Sousa Carneiro

Programa de Pós-Graduação em: Ciência dos Alimentos

Título: GERAÇÃO Z E COLD BREW: ANÁLISE DAS PREFERÊNCIAS E TENDÊNCIAS DE CONSUMO

Tipos de Impactos:

(X) sociais () tecnológicos (X) econômicos (X) culturais () outros: metodológicos

Áreas Temáticas da Extensão:

- | | |
|-----------------------------------|------------------------------|
| () 1. Comunicação | (X) 5. Meio ambiente |
| (X) 2. Cultura | () 6. Saúde |
| () 3. Direitos humanos e justiça | (X) 7. Tecnologia e produção |
| () 4. Educação | (X) 8. Trabalho |

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

- | | |
|---|---|
| () 1. Erradicação da pobreza | () 10. Redução das desigualdades |
| () 2. Fome zero e agricultura sustentável | () 11. Cidades e comunidades sustentáveis |
| (X) 3. Saúde e Bem-estar | (X) 12. Consumo e produção responsáveis |
| () 4. Educação de qualidade | () 13. Ação contra a mudança global do clima |
| () 5. Igualdade de Gênero | () 14. Vida na água |
| () 6. Água potável e Saneamento | () 15. Vida terrestre |
| () 7. Energia Acessível e Limpa | () 16. Paz, justiça e instituições eficazes |
| (X) 8. Trabalho decente e crescimento econômico | () 17. Parcerias e meios de implementação |
| () 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura | |

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

Os resultados obtidos nesta dissertação apresentam impactos potenciais nas esferas econômica, social, cultural e metodológica. Do ponto de vista econômico, a pesquisa fornece subsídios práticos para a indústria cafeeira, ao identificar os principais atributos de valor que a Geração Z busca em uma bebida como o cold brew. Os conceitos dos cold brew "RAÍZES" e "BRISA" podem proporcionar o desenvolvimento de bebidas inovadoras, potencializando a entrada de empresas no crescente mercado de cafés prontos para beber (RTD) e agregando valor ao café especial brasileiro.

Socialmente, o estudo contribui ao mapear as demandas de uma nova geração por produtos

mais saudáveis (com baixo teor de açúcar e ingredientes naturais) e alinhados a valores éticos, como a transparência na cadeia produtiva. Isso incentiva o consumo consciente e pode pressionar o mercado a adotar práticas mais responsáveis. Culturalmente, a pesquisa documenta e analisa a transformação do café de uma bebida puramente funcional para um ícone de experiência social e de auto expressão para os jovens, consolidando o cold brew como um vetor dessa ressignificação cultural.

Do ponto de vista metodológico, o trabalho valida um modelo de pesquisa qualitativa aplicada, que combina análise de mercado e grupos de foco para a inovação de produtos em um nicho de mercado emergente. Ademais, os resultados estão alinhados aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especificamente os objetivos 3 (Saúde e Bem Estar), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico) e 12 (Consumo e Produção Responsáveis).

Social, technological, economic and cultural impacts

The results obtained in this dissertation present potential impacts in the economic, social, cultural, and methodological spheres. From an economic perspective, the research provides a practical basis for the coffee industry by identifying the key value attributes that Generation Z seeks in a beverage like cold brew. The "RAÍZES" and "BRISA" cold brew concepts can foster the development of innovative beverages, facilitating the entry of companies into the growing ready-to-drink (RTD) coffee market and adding value to Brazilian specialty coffee.

Socially, the study contributes by mapping the demands of a new generation for healthier products (with low sugar and natural ingredients) and products aligned with ethical values, such as supply chain transparency. This encourages conscious consumption and can pressure the market to adopt more responsible practices. Culturally, the research documents and analyzes the transformation of coffee from a purely functional beverage to an icon of social experience and self-expression for young people, establishing cold brew as a driver of this cultural re-signification.

From a methodological point of view, the work validates an applied qualitative research model that combines market analysis and focus groups for product innovation in an emerging market niche. Furthermore, the results are aligned with the UN's Sustainable Development Goals (SDGs), specifically goals 3 (Good Health and Well-being), 8 (Decent Work and Economic Growth), and 12 (Responsible Consumption and Production).

Assinatura do(a) autor(a)

Assinatura do(a) orientador(a)