

ANEXO B – FORMULÁRIO DE INDICADORES DE IMPACTOS DA PESQUISA

Autor(a): Diego de Rezende Lima

Orientador(a): João de Deus Souza Carneiro

Programa de Pós-Graduação em: Ciência dos Alimentos

Título do trabalho: A EXPERIÊNCIA SENSORIAL E SIMBÓLICA NO CONSUMO DE CARNES NOBRES NO BRASIL: UMA ANÁLISE DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR DE LUXO

Ação Climática:

- ☐ Agricultura de baixa emissão de carbono
- ☐ Uso sustentável da água e do solo
- ☐ Produção orgânica e sustentável
- ☐ Bioenergia, compostagem, biodigestores
- ☐ Energia limpa e renovável
- ☐ Eficiência energética ou inovação ambiental
- ☐ Manejo de resíduos ou recuperação de áreas degradadas
- ☒ Não se aplica.

Tipos de Impactos:

(x) sociais () tecnológicos (x) econômicos (x) culturais () outros: _____

Áreas Temáticas da Extensão:

- | | |
|--|---|
| ☒ 1. Comunicação | ☐ 5. Meio ambiente |
| ☒ 2. Cultura | ☐ 6. Saúde |
| ☐ 3. Direitos humanos e justiça | ☐ 7. Tecnologia e produção |
| ☐ 4. Educação | ☐ 8. Trabalho |

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

- | | |
|---|---|
| ☐ 1. Erradicação da pobreza | ☐ 10. Redução das desigualdades |
| ☐ 2. Fome zero e agricultura sustentável | ☐ 11. Cidades e comunidades sustentáveis |
| ☐ 3. Saúde e Bem-estar | ☒ 12. Consumo e produção responsáveis |
| ☐ 4. Educação de qualidade | ☐ 13. Ação contra a mudança global do clima |
| ☐ 5. Igualdade de Gênero | ☐ 14. Vida na água |
| ☐ 6. Água potável e Saneamento | ☐ 15. Vida terrestre |

() 7. Energia Acessível e Limpa
(x) 8. Trabalho decente e crescimento econômico

() 16. Paz, justiça e instituições eficazes
() 17. Parcerias e meios de implementação

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

Esta pesquisa apresenta impactos relevantes nas dimensões cultural, científica, social e econômica, contribuindo para o avanço interdisciplinar da Ciência dos Alimentos e dos estudos contemporâneos sobre comportamento e cultura do consumo. Ao interpretar o consumo de carnes premium como fenômeno simbólico e emocional, o estudo amplia a compreensão do alimento enquanto mediador de identidades, distinções sociais e vínculos afetivos, fortalecendo o diálogo entre gastronomia, sociologia e marketing sensorial.

A análise das boutiques de carne como arenas de experiência e legitimação cultural evidencia o papel do luxo alimentar na construção de pertencimento e prestígio, oferecendo uma leitura crítica sobre os modos de sentir, consumir e se diferenciar no Brasil contemporâneo. No campo científico, os resultados integram referenciais importantes, propondo uma abordagem inovadora para investigar o capital cultural e a performance social no contexto alimentar, com potencial para subsidiar novas pesquisas e práticas pedagógicas em comportamento do consumidor e análise qualitativa.

Do ponto de vista econômico, as descobertas oferecem subsídios diretos para o setor de carnes premium, orientando estratégias de posicionamento, comunicação simbólica e design de experiência que agregam valor ao produto e reforçam o vínculo emocional entre marca e consumidor. Além disso, a pesquisa se alinha aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS 8, 9 e 12) ao fomentar práticas de consumo e produção mais conscientes, a valorização do trabalho qualificado e a inovação no setor de alimentos de alto valor agregado. Assim, o estudo consolida-se como contribuição significativa à reflexão sobre a economia das emoções e o papel do luxo alimentar como expressão contemporânea de cultura, identidade e bem-estar.

Social, technological, economic and cultural impacts

This research presents significant cultural, scientific, social, and economic impacts, contributing to the interdisciplinary advancement of Food Science and contemporary studies on consumer behavior and culture. By interpreting

premium meat consumption as a symbolic and emotional phenomenon, the study broadens the understanding of food as a mediator of identities, social distinctions, and affective bonds, strengthening the dialogue among gastronomy, sociology, and sensory marketing.

The analysis of meat boutiques as arenas of experience and cultural legitimation highlights the role of food luxury in the construction of belonging and prestige, offering a critical perspective on how Brazilians feel, consume, and differentiate themselves in contemporary society. From a scientific standpoint, the results integrate key theoretical frameworks and propose an innovative approach to investigating cultural capital and social performance within the food context, providing a foundation for future research and pedagogical practices in consumer behavior and qualitative analysis.

From an economic perspective, the findings offer direct insights for the premium meat sector, guiding strategies for positioning, symbolic communication, and experiential design that enhance product value and strengthen the emotional connection between brands and consumers. Furthermore, the research aligns with the Sustainable Development Goals (SDGs 8, 9, and 12) by promoting more conscious patterns of consumption and production, the appreciation of skilled labor, and innovation in the high-value food sector. Thus, this study stands as a significant contribution to the reflection on the economy of emotions and the role of food luxury as a contemporary expression of culture, identity, and well-being.

Assinatura Discente

Assinatura Orientador

Obs.: As assinaturas devem ser realizadas por meio da plataforma Gov.br, ICPEdu ou outra autenticável que contenha data.