

## ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS



UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS  
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Autor(a): FERNANDA GOMES DA COSTA E QUEIROZ

Orientador(a): RONEI XIMENES MARTINS

Programa de Pós-Graduação em: EDUCAÇÃO

Título: MOTIVOS E EXPECTATIVAS DOS ESTUDANTES DO ENSINO MÉDIO PARA O INGRESSO NA EDUCAÇÃO SUPERIOR

### Tipos de Impactos:

(x) sociais (x) tecnológicos ( ) econômicos ( ) culturais ( )

outros: \_\_\_\_\_

### Áreas Temáticas da Extensão:

( x ) 1. Comunicação

( ) 2. Cultura

( ) 3. Direitos humanos e justiça

( x ) 4. Educação

( ) 5. Meio ambiente

( ) 6. Saúde

( x ) 7. Tecnologia e produção

( ) 8. Trabalho

### Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

( ) 1. Erradicação da pobreza

( ) 2. Fome zero e agricultura sustentável

( ) 3. Saúde e Bem-estar

( x ) 4. Educação de qualidade

( ) 5. Igualdade de Gênero

( ) 6. Água potável e Saneamento

( ) 7. Energia Acessível e Limpas

( ) 8. Trabalho decente e crescimento econômico

( ) 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

( x ) 10. Redução das desigualdades

( ) 11. Cidades e comunidades sustentáveis

( ) 12. Consumo e produção responsáveis

( ) 13. Ação contra a mudança global do clima

( ) 14. Vida na água

( ) 15. Vida terrestre

( ) 16. Paz, justiça e instituições eficazes

( ) 17. Parcerias e meios de implementação

### Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

A dissertação "*Motivos e Expectativas dos Alunos do Ensino Médio para o Ingresso na Educação Superior*", desenvolvida na Universidade Federal de Lavras, gerará impactos diretos nos âmbitos educacional e social. No contexto educacional, a pesquisa permitiu elucidar como uma linguagem assertiva e acessível é capaz de dialogar com o aluno ingressante, possibilitando compreender suas demandas. O trabalho envolveu uma pesquisa qualitativa, na qual os participantes puderam responder, por meio de um questionário online, suas motivações e expectativas, apontando seus maiores anseios e desafios relacionados ao ingresso na educação superior.

Os resultados permitem o alinhamento com a Meta 4 dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, que visa assegurar igualdade de acesso para todos à educação técnica, profissional e superior de qualidade. No âmbito social, o trabalho desenvolvido permitiu conhecer a realidade e as diferentes demandas apontadas por estudantes oriundos de escolas públicas e privadas, explorando as expectativas e motivações desses alunos — especialmente daqueles pertencentes a grupos economicamente menos favorecidos — o que se alinha à Meta 10, que busca garantir igualdade de oportunidades e reduzir as desigualdades de resultados. Por fim, o produto educacional gerado constitui-se como uma ferramenta estratégica que torna a pesquisa mais orientada, empática e aplicável, humanizando os dados levantados e dando voz aos sujeitos envolvidos.

### **Social, Technological, Economic, and Cultural Impacts**

The dissertation "*Motives and Expectations of High School Students for Entering Higher Education*", developed at the Federal University of Lavras, will generate direct impacts in both educational and social spheres. In the educational context, the research made it possible to elucidate how assertive and accessible language can effectively communicate with incoming students, enabling a better understanding of their needs. The study involved a qualitative-quantitative approach, in which participants responded to an online questionnaire regarding their motivations and expectations, highlighting their main concerns and challenges related to entering higher education. The findings are aligned with Goal 4 of the Sustainable Development Goals (SDGs), which aims to ensure equal access for all to quality technical, vocational, and higher education. In the social sphere, the work enabled an understanding of the realities and diverse needs expressed by students from both public and private schools, exploring their expectations and motivations—especially those of students from economically disadvantaged backgrounds—which aligns with Goal 10, aimed at ensuring equal opportunities and reducing outcome inequalities. Finally, the educational product developed serves as a strategic tool that makes the research more targeted, empathetic, and applicable, humanizing the collected data and giving voice to the individuals involved.

---

Assinatura do(a) autor(a)

---

Assinatura do(a) orientador(a)