

ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS



UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Autor(a): Ananda Silveira Bacelar

Orientador(a): Luiz Henrique de Barros Vilas Boas

Programa de Pós-Graduação em: Administração

Título: **COMPORTAMENTO DE CONSUMO ALIMENTAR DE MULHERES NA
COMUNIDADE FITNESS DO TIKTOK: UM ESTUDO NETNOGRÁFICO**

Tipos de Impactos:

sociais tecnológicos econômicos culturais outros: _____

Áreas Temáticas da Extensão:

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> 1. Comunicação | <input type="checkbox"/> 5. Meio ambiente |
| <input type="checkbox"/> 2. Cultura | <input type="checkbox"/> 6. Saúde |
| <input type="checkbox"/> 3. Direitos humanos e justiça | <input type="checkbox"/> 7. Tecnologia e produção |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Educação | <input type="checkbox"/> 8. Trabalho |

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Erradicação da pobreza | <input type="checkbox"/> 10. Redução das desigualdades |
| <input type="checkbox"/> 2. Fome zero e agricultura sustentável | <input type="checkbox"/> 11. Cidades e comunidades sustentáveis |
| <input checked="" type="checkbox"/> 3. Saúde e Bem-estar | <input type="checkbox"/> 12. Consumo e produção responsáveis |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Educação de qualidade | <input type="checkbox"/> 13. Ação contra a mudança global do clima |
| <input type="checkbox"/> 5. Igualdade de Gênero | <input type="checkbox"/> 14. Vida na água |
| <input type="checkbox"/> 6. Água potável e Saneamento | <input type="checkbox"/> 15. Vida terrestre |
| <input type="checkbox"/> 7. Energia Acessível e Limpa | <input type="checkbox"/> 16. Paz, justiça e instituições eficazes |
| <input type="checkbox"/> 8. Trabalho decente e crescimento econômico | <input type="checkbox"/> 17. Parcerias e meios de implementação |
| <input type="checkbox"/> 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura | |

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

Esta tese apresenta impactos sociais e culturais, especialmente no campo do comportamento do consumidor. Os resultados contribuem para a compreensão de como práticas cotidianas em redes sociais *online* influenciam hábitos alimentares e a construção identitária, especialmente entre mulheres. A pesquisa demonstra que o consumo de conteúdo na plataforma tem promovido mudanças de comportamento alimentar e de estilo de vida, ao reforçar valores compartilhados. Esses achados representam impacto social ao evidenciar que a participação em comunidades digitais atua como vetor de transformação de hábitos e percepções

sobre saúde e estética. Culturalmente, a tese contribui para o entendimento de como significados sociais são coconstruídos em ambientes digitais por consumidoras, influenciadoras, profissionais e marcas, sinalizando uma nova dinâmica de construção de comunidades de consumo baseada em interações entre pares. A identificação de que os padrões alimentares são moldados por discursos compartilhados na comunidade revela um potencial impacto na cultura alimentar contemporânea, destacando também possíveis riscos, como a reprodução de dietas e padrões estéticos inalcançáveis. Nesse sentido, a pesquisa oferece subsídios importantes para profissionais da saúde, comunicação e marketing desenvolverem estratégias mais éticas e conectadas à realidade das consumidoras. O caráter extensionista do estudo se manifesta na análise de uma comunidade formada por usuárias externas, com base empírica construída a partir de entrevistas com 22 participantes da comunidade *fitness* do TikTok. O público diretamente impactado envolve jovens mulheres de diferentes regiões do Brasil. Além disso, o estudo se alinha às áreas temáticas da Educação, Cultura, Saúde e Comunicação da Política Nacional de Extensão, ao discutir como o conhecimento compartilhado e consumido *online* influencia valores, decisões e comportamentos. Com relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), a pesquisa dialoga diretamente com o ODS 3 (Saúde e Bem-estar), ao analisar o impacto das redes sociais nos hábitos alimentares e na percepção de saúde; e o ODS 4 (Educação de Qualidade), ao evidenciar a circulação de informação e desinformação na plataforma TikTok. Por fim, os resultados da tese oferecem contribuições para a academia, para o mercado e para a sociedade, ao evidenciar a centralidade das redes sociais na formação de comunidades de consumo e na transformação de comportamentos cotidianos, com destaque para a atuação dos consumidores na produção de significados e valores culturais.

Social, technological, economic and cultural impacts

This thesis presents social and cultural impacts, especially in the field of consumer behavior. The results contribute to the understanding of how everyday practices in online social networks influence eating habits and identity construction, especially among women. The research demonstrates that the consumption of content on the platform has promoted changes in eating behavior and lifestyle, by reinforcing shared values. These findings represent a social impact by showing that participation in digital communities acts as a vector for transforming habits and perceptions about health and aesthetics. Culturally, the thesis contributes to the

understanding of how social meanings are coconstructed in digital environments by consumers, influencers, professionals and brands, signaling a new dynamic of building consumer communities based on interactions between peers. The identification that eating patterns are shaped by discourses shared in the community reveals a potential impact on contemporary food culture, also highlighting possible risks, such as the reproduction of unattainable diets and aesthetic standards. In this sense, the research offers important support for health, communication and marketing professionals to develop more ethical strategies that are connected to the reality of consumers. The extensionist nature of the study is manifested in the analysis of a community formed by external users, with an empirical basis constructed from interviews with 22 participants of the TikTok fitness community. The audience directly impacted includes young women from different regions of Brazil. In addition, the study aligns with the thematic areas of Education, Culture, Health and Communication of the National Extension Policy, by discussing how knowledge shared and consumed online influences values, decisions and behaviors. Regarding the Sustainable Development Goals (SDGs), the research directly dialogues with SDG 3 (Health and Well-being), by analyzing the impact of social networks on eating habits and health perception; and SDG 4 (Quality Education), by highlighting the circulation of information and misinformation on the TikTok platform. Finally, the results of the thesis offer contributions to academia, the market and society, by highlighting the centrality of social networks in the formation of consumer communities and in the transformation of everyday behaviors, with emphasis on the role of consumers in the production of cultural meanings and values.

Assinatura do(a) autor(a)

Assinatura do(a) orientador(a)