

## ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS**  
**PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO**

Autor(a): Thacyo Bruno Custódio de Moraes

Orientador(a): Paulo Henrique Montagnana Vicente Leme

Programa de Pós-Graduação em: Administração

Título: **“O “PRODUTOR DO FUTURO”: TECNOLOGIAS DIGITAIS E ATRIBUTOS PERCEBIDOS DE INOVAÇÃO”**

### **Tipos de Impactos:**

(x) sociais (x) tecnológicos ( ) econômicos (x) culturais ( )

outros: \_\_\_\_\_

### **Áreas Temáticas da Extensão:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> 1. Comunicação                | <input type="checkbox"/> 5. Meio ambiente                    |
| <input type="checkbox"/> 2. Cultura                    | <input type="checkbox"/> 6. Saúde                            |
| <input type="checkbox"/> 3. Direitos humanos e justiça | <input checked="" type="checkbox"/> 7. Tecnologia e produção |
| <input checked="" type="checkbox"/> 4. Educação        | <input type="checkbox"/> 8. Trabalho                         |

### **Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados**

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> 1. Erradicação da pobreza                              | <input type="checkbox"/> 10. Redução das desigualdades                  |
| <input checked="" type="checkbox"/> 2. Fome zero e agricultura sustentável      | <input type="checkbox"/> 11. Cidades e comunidades sustentáveis         |
| <input type="checkbox"/> 3. Saúde e Bem-estar                                   | <input checked="" type="checkbox"/> 12. Consumo e produção responsáveis |
| <input type="checkbox"/> 4. Educação de qualidade                               | <input type="checkbox"/> 13. Ação contra a mudança global do clima      |
| <input type="checkbox"/> 5. Igualdade de Gênero                                 | <input type="checkbox"/> 14. Vida na água                               |
| <input type="checkbox"/> 6. Água potável e Saneamento                           | <input type="checkbox"/> 15. Vida terrestre                             |
| <input type="checkbox"/> 7. Energia Acessível e Limpa                           | <input type="checkbox"/> 16. Paz, justiça e instituições eficazes       |
| <input checked="" type="checkbox"/> 8. Trabalho decente e crescimento econômico | <input type="checkbox"/> 17. Parcerias e meios de implementação         |
| <input checked="" type="checkbox"/> 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura     |   |

### **Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais**

A pesquisa caracterizou os atributos percebidos de inovação que influenciam a adoção de tecnologias digitais por 14 cafeicultores inovadores da COOMAP, cooperativa certificada Fairtrade sediada em Paraguaçu, Minas Gerais, que reúne 670 produtores de café. Os potenciais resultados sociais incluem o fortalecimento de redes de troca de conhecimento entre produtores, cooperativa, pesquisadores e empresas, estimulando práticas colaborativas de teste e difusão de inovações. No plano tecnológico, o estudo

gerou um protocolo replicável de identificação de produtores inovadores e recomendações para acelerar o uso de soluções digitais de baixa complexidade, que podem reduzir o risco percebido e aumentar a eficiência operacional das lavouras, o que pode gerar ganhos econômicos para os produtores rurais. Culturalmente, a pesquisa, como parte do projeto UFLA Pelo Comércio Justo, reforça os princípios do Comércio Justo ao valorizar a autonomia do agricultor familiar e a sustentabilidade do território. O trabalho apresenta caráter extensionista ao envolver 3 docentes da UFLA, 4 mestrandos, 2 graduandos e, nas etapas de campo, 3 técnicos da cooperativa, alcançando diretamente os 14 entrevistados e, em potencial, os 670 cooperados da COOMAP. Os impactos enquadram-se principalmente nas áreas temáticas 4 – Educação e 7 – Tecnologia e Produção da Política Nacional de Extensão. Contribuem para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável 2 (Fome Zero e Agricultura Sustentável), 8 (Trabalho Decente e Crescimento Econômico), 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e 12 (Consumo e Produção Responsáveis), ao promover inovação e informação orientadas à eficiência, inclusão digital e melhoria da qualidade de vida no meio rural.

#### **Social, technological, economic and cultural impacts**

The research characterized the perceived innovation attributes that influence the adoption of digital technologies by 14 innovative coffee growers from COOMAP, a Fairtrade-certified cooperative based in Paraguaçu, Minas Gerais, which brings together 670 coffee producers. The potential social outcomes include the strengthening of knowledge-exchange networks among farmers, the cooperative, researchers, and companies, fostering collaborative practices for testing and disseminating innovations. Technologically, the study generated a replicable protocol for identifying innovative producers and recommendations to accelerate the use of low-complexity digital solutions, which can reduce perceived risk and increase operational efficiency in coffee plantations, thereby creating economic gains for rural producers. Culturally, the research—part of the “UFLA for Fair Trade” project—reinforces Fair Trade principles by valuing family farmers’ autonomy and the sustainability of their territory. The work has an extensionist character by involving 3 UFLA faculty members, 4 master’s students, 2 undergraduates, and, during the field stages, 3 cooperative technicians, directly reaching the 14 interviewees and potentially benefiting COOMAP’s 670 members. The impacts are mainly aligned with Extension Policy thematic areas 4 – Education and 7 – Technology and Production. They contribute to Sustainable

Development Goals 2 (Zero Hunger and Sustainable Agriculture), 8 (Decent Work and Economic Growth), 9 (Industry, Innovation and Infrastructure), and 12 (Responsible Consumption and Production) by promoting innovation and information focused on efficiency, digital inclusion, and improved quality of life in rural areas.

---

Assinatura do(a) autor(a)

---

Assinatura do(a) orientador(a)