

ANEXO B – FORMULÁRIO DE INDICADORES DE IMPACTOS DA PESQUISA

Autor(a): Julia Aparecida Rodrigues Silva

Orientador(a): Jéssica Ferreira Rodrigues

Programa de Pós-Graduação em: Nutrição e Saúde

Título do trabalho: Efeitos da exposição digital a vídeos curtos na percepção sensorial e emocional durante o consumo de chocolate.

Ação Climática:

- ☐ Agricultura de baixa emissão de carbono
- ☐ Uso sustentável da água e do solo
- ☐ Produção orgânica e sustentável
- ☐ Bioenergia, compostagem, biodigestores
- ☐ Energia limpa e renovável
- ☐ Eficiência energética ou inovação ambiental
- ☐ Manejo de resíduos ou recuperação de áreas degradadas
- ☒ Não se aplica.

Tipos de Impactos:

☒ sociais ☐ tecnológicos ☐ econômicos ☐ culturais ☐ outros: _____

Áreas Temáticas da Extensão:

- | | |
|--|---|
| ☒ 1. Comunicação | ☐ 5. Meio ambiente |
| ☐ 2. Cultura | ☒ 6. Saúde |
| ☐ 3. Direitos humanos e justiça | ☐ 7. Tecnologia e produção |
| ☒ 4. Educação | ☐ 8. Trabalho |

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

- | | |
|---|--|
| ☐ 1. Erradicação da pobreza | ☐ 10. Redução das desigualdades |
| ☐ 2. Fome zero e agricultura sustentável | ☐ 11. Cidades e comunidades sustentáveis |
| ☒ 3. Saúde e Bem-estar | ☐ 12. Consumo e produção responsáveis |
| ☐ 4. Educação de qualidade | ☐ 13. Ação contra a mudança global do clima |
| ☐ 5. Igualdade de Gênero | ☐ 14. Vida na água |
| ☐ 6. Água potável e Saneamento | ☐ 15. Vida terrestre |

() 7. Energia Acessível e Limpa

() 16. Paz, justiça e instituições eficazes

() 8. Trabalho decente e crescimento econômico

() 17. Parcerias e meios de implementação

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

A pesquisa teve como objetivo geral avaliar os efeitos a exposição a uma série de vídeos curtos com temática de alimentação saudável, imagem corporal e fitness, sobre as percepções sensoriais e emocionais durante o consumo de chocolate em alunos de graduação e pós-graduação. E como objetivos específicos, buscou-se avaliar o efeito dos vídeos no estado de humor e na satisfação corporal dos participantes. Os resultados da pesquisa demonstraram que a exposição aos vídeos curtos com não alterou o estado geral de humor, mas diminuiu o estado de confusão e tensão pós-exibição. A satisfação corporal dos indivíduos foi alterada com maior insatisfação com a gordura corporal e menor satisfação com as partes inferiores. Tais resultados indicam uma possível habituação com o tipo de conteúdo apresentado, e que a exposição ao conteúdo reduz a satisfação corporal dos espectadores. Quanto à percepção sensorial e emocional dos chocolates, no chocolate amargo foram percebidos com maior intensidade o atributo sensorial amargo e atributos emocionais negativos, como descontente e estressado. Enquanto no chocolate ao leite, atributos emocionais positivos, como agradável e alegre foram percebidos como mais intensos. Mesmo após a exibição dos vídeos, o chocolate com maior aceitação global pelos participantes foi o ao leite. Tais resultados indicam que mesmo com a exposição a conteúdos com temática escolhida, a preferência dos participantes é pelo tipo de chocolate com maior teor de açúcar, enquanto o chocolate amargo, considerado mais saudável, foi relacionado com maior intensidade a atributos emocionais negativos e menor aceitação. A pesquisa abrange as áreas temáticas de Comunicação, Educação e Saúde da Política Nacional de Extensão, pois apresenta como possibilidade de programas de extensão sobre a produção de conteúdo sobre a temática da pesquisa afeta a saúde da população jovem. Apresenta como linhas de extensão “Comunicação estratégica”, “Divulgação científica e tecnológica”, “Mídias e mídia – arte”, “Saúde humana”, “Segurança alimentar e nutricional” e “Desenvolvimento humano”. Quanto aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, a pesquisa abrange o item 3 “Saúde e Bem – Estar”, especialmente os itens 3.4 (promover a saúde mental e o bem-estar), 3.5 (prevenção e o tratamento de abuso de substâncias e afins), 3.c (aumentar o financiamento, recrutamento, desenvolvimento e formação dos profissionais de saúde) e 3.d (reforçar o alerta precoce, redução de riscos e gerenciamento de riscos nacionais e globais de saúde). A partir dos resultados da pesquisa é possível elaborar materiais de estudo para profissionais de saúde e público em geral para conscientização sobre conteúdos de redes sociais; trabalhos de extensão para promoção de segurança alimentar, saúde mental e uso consciente de redes sociais em jovens, adultos e idosos; e pesquisas científicas para aprofundar os conceitos.

Social, technological, economic and cultural impacts

The general objective of this research was to evaluate the effects of exposure to a series of short videos on healthy eating, body image, and fitness on the sensory and emotional perceptions during chocolate consumption among undergraduate and graduate students. Specifically, the study aimed to assess the effect of the videos on the participants' mood and body satisfaction. The results showed that exposure to the short videos did not alter the overall mood, but it did decrease post-viewing confusion and tension. Body satisfaction was altered, with greater dissatisfaction with body fat and less satisfaction with the lower body. These results indicate a possible habituation to the type of content presented, and that exposure to the content reduces the body satisfaction of the viewers. Regarding the sensory and emotional perception of the chocolates, the bitter sensory attribute and negative emotional attributes, such as discontent and stress, were perceived more intensely with dark chocolate. In contrast, positive emotional attributes, such as pleasantness and joy, were perceived more intensely with milk chocolate. Even after viewing the videos, milk chocolate was the most widely accepted chocolate overall by the participants. These results indicate that even with exposure to content on a chosen theme, participants prefer chocolate with a higher sugar content, while dark chocolate, considered healthier, was more strongly associated with negative emotional attributes and less acceptance. The research encompasses the thematic areas of Communication, Education, and Health within the National Extension Policy, as it presents the possibility of extension programs focused on producing content related to the research theme and its impact on the health of young people. It presents the following extension lines: "Strategic Communication", "Scientific and Technological Dissemination", "Media and Media – Art", "Human Health", "Food and Nutritional Security", and "Human Development". Regarding the Sustainable Development Goals, the research covers item 3, "Health and Well-being," especially items 3.4 (promote mental health and well-being), 3.5 (prevention and treatment of substance abuse and related issues), 3.c (increase funding, recruitment, development and training of health professionals), and 3.d (strengthen early warning, risk reduction and management of national and global health risks). Based on the research results, it is possible to develop study materials for health professionals and the general public to raise awareness about social media content; outreach projects to promote food security, mental health, and the conscious use of social media among young people, adults, and the elderly; and scientific research to further explore these concepts.

Assinatura Discente

Assinatura Orientador

Obs.: As assinaturas devem ser realizadas por meio da plataforma Gov.br, ICPEdu ou outra autenticável que contenha data.