



# PROJETO DE EXTENSÃO: SABERES CIENTÍFICOS SOBRE O QUEIJO CANASTRA: DA PESQUISA À COMUNIDADE



Conteúdo adaptado do artigo “Exploring Consumer Awareness and Perceptions of Canastra Minas Artisanal Cheese: Text Highlighting as a Useful Approach”, de autoria da Prof.<sup>a</sup> Jéssica F. Rodrigues e colaboradores.

## ACESSE O ARTIGO COMPLETO

Através do DOI abaixo:

<https://doi.org/10.1111/joss.70020>

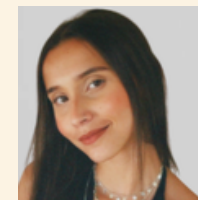
Rodrigues, J.F. et al. Exploring Consumer Awareness and Perceptions of Canastra Minas Artisanal Cheese: Text Highlighting as a Useful Approach. Journal of Sensory Studies, 2025; 40: e70020

## PERCEPÇÕES SOBRE A SEGURANÇA E A QUALIDADE DO QUEIJO CANASTRA E SEU IMPACTO NAS DECISÕES DE COMPRA.



## Elaboração da cartilha

Autoras:



**Hellen Barros Ferreira Olímpio**  
Graduanda em Nutrição  
Universidade Federal de Lavras (UFLA)

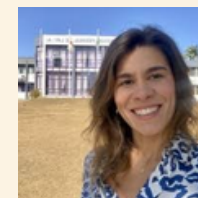


**Júlia Pereira de Bessa Silva**  
Graduanda em Engenharia de Alimentos  
Universidade Federal de Lavras (UFLA)



**Julia Aparecida Rodrigues Silva**  
Nutricionista | Mestranda em Nutrição e  
Saúde  
Faculdade de Ciências da Saúde – UFLA

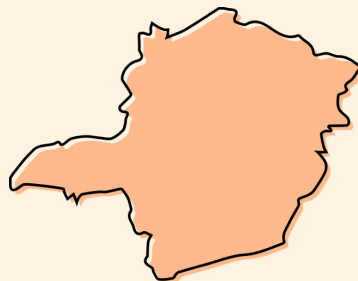
Orientação:



**Profª Dra. Jéssica Ferreira  
Rodrigues**  
Professora e Cientista de Alimentos  
Universidade Federal de Lavras (UFLA)

# Introdução

O queijo Canastra é um produto artesanal típico da região da **Serra da Canastra (MG)**, feito com leite cru e muita tradição.



## Contexto atual do Queijo Artesanal

Nos últimos anos, os consumidores têm demonstrado cada vez mais interesse por **alimentos artesanais**. Ao mesmo tempo, surgiram muitas dúvidas sobre a **qualidade e a segurança** desses produtos.

### O que o consumidor busca?

Segurança



Confiança



Compra do produto



# Como valorizar o produto?

Invista em 3 pilares



## Segurança

- Busque **selos de certificação** (municipal, IMA, ARTE).



- Use **embalagens seguras e adequadas** à legislação (à **vácuo ou PVC**).
- Informe nos rótulos sobre os **cuidados na produção e regulamentação**.

## Conheça seu público - alvo

- Pessoas que buscam **alimentação saudável e prática**.
- Consumidores interessados em **produtos regionais** e de qualidade.
- **Mulheres:** protagonistas nas escolhas de compra.

## Marketing e Cultura

- Conte a **história** e os **diferenciais** do seu queijo.
- Use **redes sociais** para mostrar curiosidades e bastidores.
- Promova **visitas e degustações** para aproximar o público.



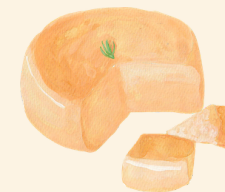
## Dicas Práticas para se destacar!



**Cerifique seu produto**



**Use embalagens seguras**



**Mostre a origem: tradição agrega valor**



**Use as redes sociais para divulgação**