

## ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS

Autor(a): Fabiane Fidelis Querino

Orientador(a): Cristina Lelis Leal Calegario

Programa de Pós-Graduação em: Administração

Título: **DESGLOBALIZAÇÃO E RECONFIGURAÇÃO DAS CADEIAS DE VALOR GLOBAIS**

### Tipos de Impactos:

(X ) sociais ( ) tecnológicos (X ) econômicos ( ) culturais ( ) outros: políticos

### Áreas Temáticas da Extensão:

- |                                   |                                |
|-----------------------------------|--------------------------------|
| ( ) 1. Comunicação                | ( ) 5. Meio ambiente           |
| ( ) 2. Cultura                    | ( ) 6. Saúde                   |
| ( ) 3. Direitos humanos e justiça | ( X ) 7. Tecnologia e produção |
| ( ) 4. Educação                   | ( ) 8. Trabalho                |

### Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

- |   |   |
|---|---|
| ( ) 1. Erradicação da pobreza                   | ( ) 10. Redução das desigualdades             |
| ( ) 2. Fome zero e agricultura sustentável      | ( ) 11. Cidades e comunidades sustentáveis    |
| ( ) 3. Saúde e Bem-estar                        | ( ) 12. Consumo e produção responsáveis       |
| ( ) 4. Educação de qualidade                    | ( ) 13. Ação contra a mudança global do clima |
| ( ) 5. Igualdade de Gênero                      | ( ) 14. Vida na água                          |
| ( ) 6. Água potável e Saneamento                | ( ) 15. Vida terrestre                        |
| ( ) 7. Energia Acessível e Limpa                | ( ) 16. Paz, justiça e instituições eficazes  |
| ( ) 8. Trabalho decente e crescimento econômico | ( X ) 17. Parcerias e meios de implementação  |
| ( X ) 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura   |   |

### Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

Esta tese analisa os aspectos sociais, econômicos e políticos relacionados à participação dos países emergentes, especialmente o Brasil, nas cadeias de valor globais (CVGs), em um contexto de desglobalização. A pesquisa explora as transformações estruturais e estratégicas nas CVGs, impulsionadas pelo fortalecimento das políticas industriais, e seus impactos econômicos. O objetivo é gerar conhecimentos que ajudem as empresas a identificarem fatores-chave para fortalecer a participação das empresas nas CVGs. Em termos sociais, a pesquisa contribui para a compreensão dos fatores que podem permitir ao Brasil ampliar sua participação no fornecimento de insumos em níveis mais elevados das CVGs, aproveitando as novas oportunidades no cenário global. Os principais beneficiários dos resultados desta pesquisa são os formuladores de políticas públicas, pois ela oferece *insights* importantes para a criação de políticas que promovam as empresas nacionais nas GVCs, e os gestores empresariais, ao evidenciar a relevância das parcerias entre empresas locais e multinacionais para o fortalecimento das empresas brasileiras nas GVCs. Além disso, a pesquisa se alinha ao eixo de tecnologia e produção da Política Nacional de Extensão, ao mostrar que parcerias entre empresas locais e multinacionais podem gerar avanços tecnológicos, criar valor e promover o *upgrading* das empresas brasileiras que comercializam com empresas estrangeiras. Está também em sintonia com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, especialmente o ODS 9 (Indústria, Inovação e Infraestrutura) e o ODS 17 (Parcerias e Meios de Implementação). Em resumo, a pesquisa oferece uma compreensão de como empresas de mercados emergentes, especialmente as

brasileiras, podem ajustar sua gestão em termos de governança estrutural e estratégica para aumentar sua participação nas GVCs. Isso inclui a adoção de práticas de governança mais colaborativas e transparentes, a adaptação às novas exigências globais e o desenvolvimento de estratégias de integração mais eficientes com empresas multinacionais. O resultado é o fortalecimento das capacidades produtivas, a inovação tecnológica e o *upgrading* nas cadeias de valor globais.

### **Social, technological, economic and cultural impacts**

This thesis examines the social, economic and political aspects related to the participation of emerging countries, particularly Brazil, in global value chains (GVCs), in a context of deglobalization. The research explores the structural and strategic transformations within GVCs, driven by the strengthening of industrial policies, and their economic impacts. The aim is to generate knowledge that helps companies identify key factors to strengthen their participation in GVCs. Socially, the research contributes to understanding the factors that may enable Brazil to expand its participation in providing inputs at higher levels within GVCs, thereby taking advantage of new opportunities in the global landscape. The main beneficiaries of the findings are policymakers, as the thesis offers valuable insights for creating policies that promote domestic companies in GVCs, as well as business managers, by highlighting the importance of partnerships between local and multinational companies in strengthening Brazilian companies' positions within GVCs. Additionally, the research aligns with the technology and production axis of the National Extension Policy, demonstrating that partnerships between local and multinational companies can lead to technological advancements, value creation, and *upgrading* for Brazilian companies engaged in international trade. The study is also in line with the United Nations' Sustainable Development Goals (SDGs), particularly SDG 9 (Industry, Innovation, and Infrastructure) and SDG 17 (Partnerships for the Goals). In summary, the research provides an understanding of how companies from emerging markets, particularly Brazilian ones, can adjust their management practices in terms of structural and strategic governance to increase their participation in GVCs. This includes adopting more collaborative and transparent governance practices, adapting to new global demands, and developing more efficient integration strategies with multinational companies. The outcome is the strengthening of productive capacities, technological innovation, and *upgrading* within global value chains.

---

Assinatura do(a) autor(a)

---

Assinatura do(a) orientador(a)