

ANEXO V – FORMULÁRIO INDICADORES DE IMPACTOS



UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS
PRÓ-REITORIA DE PÓS-GRADUAÇÃO

Autor(a): Ana Luiza Monteiro Bastos Ornellas

Orientador(a): Cleber Carvalho de Castro

Programa de Pós-Graduação em: Administração

Título Coopetição e decisão de parceria: estudo em *startups* do agronegócio

Tipos de Impactos:

(x) sociais (x) tecnológicos (x) econômicos () culturais ()

outros: _____

Áreas Temáticas da Extensão:

() 1. Comunicação

() 2. Cultura

() 3. Direitos humanos e justiça

() 4. Educação

() 5. Meio ambiente

() 6. Saúde

(x) 7. Tecnologia e produção

() 8. Trabalho

Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS) da ONU impactados

() 1. Erradicação da pobreza

() 2. Fome zero e agricultura sustentável

() 3. Saúde e Bem-estar

() 4. Educação de qualidade

() 5. Igualdade de Gênero

() 6. Água potável e Saneamento

() 7. Energia Acessível e Limpa

() 8. Trabalho decente e crescimento econômico

() 9. Indústria, Inovação e Infraestrutura

() 10. Redução das desigualdades

() 11. Cidades e comunidades sustentáveis

() 12. Consumo e produção responsáveis

() 13. Ação contra a mudança global do clima

() 14. Vida na água

() 15. Vida terrestre

() 16. Paz, justiça e instituições eficazes

(x) 17. Parcerias e meios de implementação

Impactos sociais, tecnológicos, econômicos e culturais

No contexto do agronegócio, o desenvolvimento desta pesquisa busca contribuir para o alcance da eficiência técnica, possibilidades de abertura para novos mercados e superação de barreiras tecnológicas através do estímulo para a formação de parcerias de coopetição. Uma vez que por meio de parcerias de coopetição é possível a troca de conhecimentos e criação de ambientes propícios para o desenvolvimento e a inovação (CZAKON, KLIMAS, MARIANI, 2020).

Para as startups, os ambientes cooperativos ajudam a alavancar negócios e recursos, já os ambientes competitivos ajudam a alavancar a motivação no desenvolvimento de novos mercados e produtos (MORITZ; NAULIN; LUTZ, 2022). A alavancagem do desempenho dessas organizações de base tecnológica contribui para melhores práticas e avanços tecnológicos e, por consequência, na evolução de todo setor do Agronegócio. A literatura tem se concentrado em estudar o comportamento colaborativo de grandes empresas, ao invés de startups e na perspectiva dos empreendedores, fazendo necessário uma maior compreensão do processo decisório de empreendedores com base em critérios de seleção de parceiros (ALLIMENDINGER;

BERGER, 2020).

Este trabalho buscou compreender e acrescentar para a literatura quanto à formação de parcerias e coopetição. Como apontado na literatura, a seleção de parceiros desempenha um papel central no sucesso de uma parceria cooperativa (ALVES, MENESES, 2015; KRAUS *et al.*, 2018; CHIAMBARETTO *et al.*, 2020). Dessa forma, esta pesquisa contribui ao aprofundar a discussão sobre os atributos essenciais para a consolidação desse tipo de colaboração, fornecendo uma análise mais detalhada dos fatores que influenciam a escolha e a manutenção de parcerias competitivas. Portanto, este estudo fornece insights sobre a formação de parcerias cooperativas, a fim de possibilitar decisões mais estratégicas, assim como, auxiliar a formulação de políticas públicas de incentivo a um ecossistema colaborativo e, ao mesmo tempo, competitivo, visando gerenciar os possíveis riscos e beneficiar as startups e os negócios voltados à tecnologia e inovação.

Social, technological, economic and cultural impacts

In the context of agribusiness, the development of this research seeks to contribute to the achievement of technical efficiency, to open possibilities for new markets, and to overcome technological barriers through the incentive to form cooperation partnerships. Since by cooperation partnerships it is possible to exchange knowledge and create environments conducive to development and innovation (CZAKON, KLIMAS, MARIANI, 2020).

To the startups, the cooperative environments help leverage business and resources, while competitive environments help leverage motivation in the development of new markets and products (MORITZ; NAULIN; LUTZ, 2022). The leveraging of the performance of these technology-based organizations contributes to best practices and technological advances and, consequently, to the evolution of the entire agribusiness sector. Literature has focused on studying the collaborative behavior of great companies instead of startups and, from the perspective of the entrepreneurs, requires a larger comprehension of the decision-making process of entrepreneurs based on partner selection criteria (ALLIMENDINGER; BERGER, 2020).

This work sought to understand and to add to the literature regarding the formation of partnerships and cooperation. As indicated in literature, partner selection plays a key role in the success of a cooperative partnership (ALVES, MENESES, 2015; KRAUS *et al.*, 2018; CHIAMBARETTO *et al.*, 2020). In that way, this research contributes by deepening the discussion on the essential attributes for the consolidation of this type of collaboration, providing a more detailed analysis of the factors that influence the choice and maintenance of cooperative partnerships. Therefore, this study provides insights on the formation of cooperative partnerships in order to enable more strategic decisions, such as helping the formation of public incentive policies for a collaborative and, at the same time, competitive ecosystem, aiming to manage the possible risks and to benefit startups and businesses focused on technology and innovation.

Assinatura do(a) autor(a)

Assinatura do(a) orientador(a)